



УТВЕРЖДАЮ

Начальник службы

корпоративных коммуникаций

Е.Б.Андреева

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке проведения конкурса творческих работ на тему «180-летие российских железных дорог» среди журналистов средств массовой информации Юга России**

### 1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в соответствии с планом организации и проведения мероприятий, посвященных празднованию 180-летия российских железных дорог, и устанавливает порядок организации и проведения конкурса творческих работ журналистов (далее — Конкурс).

Конкурс направлен на формирование положительного имиджа компании «Российские железные дороги», популяризацию железнодорожных профессий, развитие внутрироссийского туризма.

### 2. Основные цели и задачи Конкурса

- формирование положительного имиджа компании «Российские железные дороги»;
- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности журналистов.

### 3. Организаторы Конкурса

- организатором Конкурса является служба корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги;
- общее руководство и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

### 4. Сроки проведения Конкурса

- на конкурс принимаются работы, опубликованные, размещенные, вышедшие в эфир с 15 мая по 10 июля 2017 года.

### 5. Участники конкурса

- в Конкурсе принимают участие журналисты региональных средств массовой информации (пресса, телевидение, радио, интернет), осуществляющих свою деятельность в субъектах РФ, в границах которых проходит Северо-Кавказская железная дорога.

## **6. Номинации конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Из истории Северо-Кавказской железной дороги» - вышедшие в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радио, интернет) работы: статьи, очерки, репортажи, сюжеты, документальные фильмы и иные материалы об истории Северо-Кавказской железной дороги.

2. «Люди дела» - вышедшие в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радио, интернет) работы: статьи, очерки, репортажи, сюжеты, документальные фильмы и иные материалы о работниках Северо-Кавказской железной дороги.

3. «Магистраль 21-го века» - вышедшие в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радио, интернет) работы: статьи, очерки, репортажи, сюжеты, документальные фильмы и иные материалы о сегодняшнем дне Северо-Кавказской железной дороги и перспективах ее развития.

4. «Путевые заметки» - вышедшие в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радио, интернет) работы: статьи, очерки, репортажи, сюжеты, документальные фильмы и иные материалы о путешествиях по Северо-Кавказской железной дороге.

## **7. Порядок подачи заявок и предоставления конкурсных работ**

- Конкурсные работы принимаются по предварительной заявке, оформленной согласно Приложению. Форма заявки и Положение о конкурсе размещены на официальном сайте <http://skzd.rzd.ru>.

- Заявка заполняется на каждого автора индивидуально.

- Заявки в отсканированном виде и конкурсные работы (печатные материалы в отсканированном виде первоисточника; ссылки на аудио- и видеофайлы в форматах \*.wmv, \*.mpeg, \*.avi, \*.mp4, \*.mp3, предварительно размещенные на публичных файлообменных интернет-сервисах) участники высылают по электронной почте на адрес: [ncoskzd@gmail.com](mailto:ncoskzd@gmail.com).

- Каждая конкурсная работа обязательно сопровождается информацией с указанием СМИ, даты выхода в печать, в эфир или размещения на интернет ресурсах.

## **8. Критерии оценки**

Работы в соответствии с жанром материала оценивает жюри конкурса по совокупности критериев:

- творческий подход;
- оригинальность замысла;

- раскрытие темы;
- композиция;
- качество исполнения.

Жюри формируется из числа организаторов Конкурса и привлеченных специалистов — независимых экспертов.

Представленные материалы, не соответствующие требованиям данного Положения, к участию в конкурсе не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

Представленные на Конкурс работы не возвращаются.

### **9. Подведение итогов и награждение победителей**

- до 14 июля 2017 г. жюри Конкурса проводит отбор работ для участия;
- по итогам Конкурса жюри определяет победителей и призеров в 4-х номинациях, которые награждаются дипломами и призами.

Оргкомитет оставляет за собой право использовать лучшие работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции, размещение на дорожном сайте).